

<b>Sport Marketing (2109240)</b>	<b>التسويق الرياضي</b> <b>2109240</b> <b>2109101 المتطلب السابق مبادئ التسويق</b>
This course intend to introduce students to diverse nature of sports marketing , a framework is presented to explain the available theories and strategies in developing appropriate marketing plans that explore the individual ingredients of sports marketing mix (sport products ,pricing ,promotion distribution and funding). (The prerequisites: Principles of Marketing, 2109101).	تهدف هذه المادة إلى دراسة المبادئ الأساسية في عملية التسويق من حيث النظريات والإستراتيجيات الخاصة بوضع خطط تسويقية لترويج البرامج والخدمات الرياضية بفعالية وكفاءة عالية ، وذلك من خلال التركيز على عناصر ومكونات التسويق الرياضي من حيث المنتج والترويج والمستهلكين والتمويل الرياضي .